



Les nouveautés de l'Office de Tourisme de Challans

L'Office de Tourisme de Challans, arrivé dans les locaux de l'ancien Hôtel de Ville en 2009 fait l'objet de quelques nouveautés pour cette saison. Dans le cadre de la fin des expositions et de la mise en place d'une action visant à faire des Offices de Tourisme une vitrine du territoire, cela a été l'occasion de relooker le BIT.

UN PEU DE COULEURS DANS LE BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE (BIT)

La charte graphique de la Destination GO Challans GOis est désormais omniprésente au sein du BIT. Les couleurs du logo de la Destination ont investi les murs du BIT, avec le bleu qui rappelle l'océan et le vert qui fait écho à la nature, composantes de notre territoire, « Respirez la mer, rencontrez la terre ».

L'ESPACE ACCUEIL - BILLETTERIE

La borne d'accueil fait désormais apparaître le logo de la Destination et la billetterie est mise en avant. Jusqu'ici, l'Office de Tourisme commercialisait essentiellement des spectacles locaux, le Puy du Fou et les traversées de l'Île d'Yeu. Aujourd'hui, l'Office de Tourisme complète son offre en commercialisant les activités de ses partenaires (La Route du Sel, Terre d'Histoire, visite des marais salants, dégustation d'huîtres,). On retrouve désormais les différents types de commercialisation sous 3 angles : les spectacles, les activités et les sorties.

L'ESPACE DOCUMENTATION

La part belle a été faite à la documentation touristique, à la fois celle de l'Office de Tourisme mais également celle de ses partenaires, pour donner « à voir et à faire » sur le territoire. Une carte du territoire permet de bien identifier nos 11 communes et les spots à découvrir : Le Passage du Gois, les Ports de la Baie de Bourgneuf, le Marais breton Vendéen et Sallertaine « Ville et métiers d'art ». Enfin, un « Salon » vient compléter cet espace afin de pouvoir consulter la documentation en toute quiétude.



L'ESPACE BOUTIQUE

La nouveauté cette année est également la mise en place d'un espace boutique, qui permet de raconter le territoire. Cette action était fléchée dans le plan d'action Tourisme validé en juin 2022. L'Office de Tourisme a travaillé avec ses partenaires artisans d'art, de Sallertaine notamment et ses producteurs (terrine, sel, tisane, chocolat...) afin qu'ils puissent mettre en vente leurs produits au sein de l'Office de Tourisme. Un espace librairie est également proposé pour mieux comprendre notre territoire (les marées, les recettes de cuisine, les oiseaux...). Dans un second temps, d'autres produits seront proposés à la vente : des couteaux à huîtres pour faire écho aux ostréiculteurs du territoire, des paniers de pêche pour évoquer cette activité que l'on pratique au Passage du Gois, des cartes IGN pour randonner et quelques objets souvenirs (mugs, affiches, magnets...).



L'ESPACE ÉVÉNEMENTIEL

Un espace est également consacré à l'événementiel du territoire afin de pouvoir identifier rapidement l'ensemble des manifestations qui sont proposées et pouvoir récupérer la documentation associée.

Le bureau d'information touristique de Challans est aujourd'hui un lieu de continuité de l'image de marque de la Destination, en ce sens qu'il en représente sa partie visible et humaine. L'accueil est assuré par l'équipe de l'Office de Tourisme, véritables expertes locales de la Destination, renforcée pendant l'été par une équipe de saisonniers. Venez les rencontrer et découvrir ce tout nouveau lieu !