

# Bilan de Saison 2023

La saison 2023 aura été marquée par les aléas météorologiques mais reprend des couleurs cette année. Les professionnels sont plutôt satisfaits de leur saison et la fréquentation augmente dans les Bureaux d'Information Touristique. Les clientèles de proximité sont toujours de plus en plus présentes, mais la fréquentation étrangère en léger recul. En toile de fond, la question du pouvoir d'achat reste perceptible avec une forte demande pour les activités gratuites.

## CÔTÉ PROFESSIONNELS

On observe globalement un taux de **satisfaction à plus de 80%** et une fréquentation en hausse, avec cependant un recul de la fréquentation étrangère sur notre territoire.

**Pour les hébergeurs**, une bonne saison pour plus de 75% d'entre eux, avec un mois d'août globalement meilleur que juillet et des séjours plus courts (incidence pouvoir d'achat). **Pour les restaurateurs**, ils semblent satisfaits de leur saison, mais indiquent constater une baisse du panier moyen. **Pour les activités**, la météo pluvieuse a favorisé les activités indoor, mais les artisans et les producteurs sont également satisfaits de leur saison. Tous notent cependant également une baisse du pouvoir d'achat.

## CÔTÉ OFFICE DE TOURISME

L'Office de Tourisme GO Challans GOis avec ses 4 bureaux d'information touristique (BIT) et son accueil mobile (soit 5 points d'accueil au total) ont accueilli **16 787 personnes en juillet et août**, soit une fréquentation en **progression de 9%**. L'Office de Tourisme Mobile qui a stationné tout au long de l'été au niveau du Passage du Gois a permis d'informer près de 6 000 personnes, ce qui représente 35% des visiteurs. La fréquentation au BIT de Sallertaine a progressé de 81%, celui de Challans de 41% et celui de Bouin de 20%, seule une légère baisse (-6,5%) est enregistrée à Beauvoir-sur-Mer.





**Côté provenance géographique**, on enregistre une baisse des touristes étrangers (9% cette année contre 12% en 2022). On note le retour des anglais, ex-aequo avec les Belges (24%), suivis par les Allemands (16%) et les Néerlandais (15%). Les touristes de proximité ligériens représentent quant à eux 40% des personnes accueillies (+8% par rapport à 2022) et ce sont les Ligériens qui arrivent largement en tête (50%), puis les Vendéens (30%). Les 53% restants proviennent des autres régions françaises, avec l'île de France (9%), l'Auvergne Rhône Alpes (8%), la Bretagne et la Nouvelle Aquitaine (7%).

Les touristes viennent pour 52 % à la recherche d'informations touristiques (progression de 10 points), les demandes concernent majoritairement les sites de visite, le Passage du Gois et le vélo. Viennent ensuite les demandes « vie pratique » (21 %) et notamment les horaires de Marées, puis les services proposés par l'Office de Tourisme (17%) et notamment la billetterie, puis les animations du territoire pour 10%.

## GO AUX RENDEZ-VOUS DE L'ÉTÉ

**Cette édition 2023 a fait le plein avec près de 800 participants !**

L'attrait des rendez-vous des « Producteurs » se confirment avec 63 % de participants, puis ceux du « Patrimoine » (17%), les rendez-vous « Nature » et les « Artisans » (10% chacun). Les activités gratuites restent plébiscitées et représentent 64% des participants.

## LES VISITES GUIDÉES

Pour la 2<sup>ème</sup> année, l'Office de Tourisme a organisé des visites guidées sur le territoire avec 5 nouveaux circuits cette année, soit 11 circuits du patrimoine. **Plus de 130 personnes** ont participé à ces visites (43% des visites ont eu lieu), stable par rapport à 2022.

## CÔTÉ ÉVÈNEMENTS

**Pour la seconde année consécutive depuis les années Covid, l'événementiel a fait le plein sur notre Destination.**

Les 4 jeudis des « **Foires à l'ancienne** » d'Autrefois Challans ont bénéficié d'une météo clémente et ont réuni environ 40 000 personnes au total. Selon les organisateurs du « **Festival de l'Abbaye de l'île Chauvet** », c'est l'année qui a le mieux fonctionné depuis la création du festival. Les « **Puces Ligneronnaises** » ont quant à elles réuni près de 12 000 personnes en 2 jours. Les **festivités de Sallertaine** (concerts, Nuit du feu, fête des traditions, Vendredis gourmands...) ont également rencontré leur public, tout comme « **Les Garnapiades** » ou le « **Festival Tous en Cène** ».



## BILAN DE SAISON

Après une très belle avant saison (mai – juin), le bilan de l'été est également positif pour notre territoire, même si la météo pluvieuse du mois de l'été nous a privé d'une partie des excursionnistes. Des données qui sont confirmées par « Flux Vision » dans lesquelles on observe en juillet une hausse de fréquentation des touristes de l'ordre de 7% et une baisse des excursionnistes de 3%. Pour le mois d'août, on observe une augmentation des touristes de l'ordre de 6 % et -13% pour les excursionnistes.

Pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive, une **campagne de promotion importante** a été mise en place avec au niveau international un article sur le site vacances Web (Belge) et au niveau régional, une campagne radio avec France Bleu Loire Océan et une campagne de diffusion de notre « Carnet de Voyages ». Une campagne sponsorisée sur les réseaux sociaux est venue compléter le dispositif avec +218% de visites sur notre site internet et de belles progressions sur les réseaux. Au niveau local, des encarts presse ont été édités pour booster les « GO aux Rendez-vous de l'été » dans Ouest France et le Courrier Vendéen ainsi qu'une campagne d'affichage dans Challans. L'Office de Tourisme étaient également aux micros de NOV FM et France Bleu Loire Océan chaque semaine afin d'informer de l'ensemble des événements ayant lieu sur la Destination.

### À NOTER : DE NOUVEAUX HORAIRES POUR LES BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE

À compter du 1<sup>er</sup> octobre, l'Office de Tourisme GO Challans GOis entrera en basse saison, jusqu'au 31 mars. Sur cette période, seuls les BIT de Challans et Beauvoir-sur-Mer seront ouverts, avec la mise en place de nouveaux horaires.



#### Challans

Du mardi au samedi  
De 9h30 à 12h30 et de 14h à 17h30  
Fermé les jeudis et samedis après-midi  
Fermé les dimanches et lundis

#### Beauvoir-sur-Mer

Mardi, jeudi et vendredi  
De 9h30 à 12h30  
Pendant les vacances scolaires  
Du mardi au samedi  
De 9h30 à 12h30

